


(<https://bit.ly/3PIEdSc>)



(<https://www.transcom.com/es>)

Cometa, empresa del Grupo Covisian, une la IA GPT y el metaverso, con su Avatar Customer Care

REDACCIÓN  JULIO 13, 2023([HTTPS://WWW.RELACIONCLIENTE.ES/2023/07/13/](https://www.relacioncliente.es/2023/07/13/))

([/#twitter](#)) ([/#linkedin](#)) ([/#whatsapp](#))
([/#email](#))



(<https://www.relacioncliente.es/wp-content/uploads/2023/07/COMETA.jpg>)El Grupo Covisian lanza Avatar GPT, un servicio de vanguardia que desde la compañía señalan que revolucionará el sector de la atención al cliente y el desarrollo de experiencias inmersivas de realidad extendida para el metaverso. El lanzamiento se realiza a través de Cometa, compañía especializada en la realización de proyectos en el metaverso, realidad virtual, aumentada y extendida y

perteneciente al Grupo Covisian.

Covisian (<https://covisian.com/es/>), es la primera compañía del sector que ofrece el servicio de atención al cliente en el metaverso. Así, su Avatar Customer Care permite a los operadores interactuar con los clientes a través de avatares que pueden replicar de forma realista sus expresiones faciales y movimientos corporales. En definitiva, ofrece a los clientes una experiencia interactiva e inmersiva que mejora la comunicación y permite una respuesta rápida y personalizada a sus necesidades.

Con el lanzamiento de Avatar GPT, asistente virtual basado en la inteligencia artificial de ChatGPT, es posible entender las preguntas y necesidades de los usuarios y proporcionar respuestas más precisas y oportunas, gracias a su posibilidad de aprendizaje continuo.

"Vamos a transformar la forma en que las empresas conectan con sus clientes. Ofrecemos una experiencia atractiva y personalizada a través de Avatares gestionados por operadores especializados de Covisian, combinados con inteligencia artificial entrenada a medida. Nos entusiasma ver cómo estas tecnologías innovadoras revolucionarán la forma en que las empresas conectan con su público", señala Andrea Fileccia, CEO de Cometa.

Estos servicios, representan una revolución en la atención al cliente y permitirán a las empresas mejorar su eficiencia operativa, optimizar la experiencia del cliente y aumentar la satisfacción general.

Aplicaciones con Avatar Customer Care

Entre los clientes que han iniciado un proyecto con Cometa se encuentra la multinacional Enel con el proyecto Casa Electrificada. Se trata de un entorno virtual en el que los usuarios pueden instalar paneles fotovoltaicos, estaciones de recarga de coches, calderas y sistemas de almacenamiento de energía para probar, antes de comprar, el valor que una casa electrificada puede ofrecerles en términos de beneficios económicos, mejora de su propiedad y menor impacto en el medio ambiente.

Otra aplicación en la que se vienen utilizando Avatar Customer Care, es con la empresa italiana Chiusano XR Space, para la cual se creó un metaverso dedicado al sector inmobiliario en el que el usuario puede vivir la experiencia inmersiva de un inmueble a 360° y realizar visitas guiadas siempre con agentes inmobiliarios, pero a distancia y en versión Avatar sin necesidad de moverse de casa, para poder verlo tantas veces como quiera y con quien quiera.

El ADN de Cometa se compone también de la experiencia en gestión de clientes de Covisian, que, con sus 24 mil operadores en Europa y América Latina, presta servicios todos los días a los clientes de más de 200 multinacionales. Este saber hacer ha permitido imaginar y desarrollar estos dos innovadores servicios.

"Cometa seguirá invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías para mantenerse al día de la evolución del sector y ofrecer soluciones de vanguardia a sus clientes", asegura Andrea Fileccia.

(/#twitter) (/#linkedin) (/#whatsapp)
(/#email)



([https://www.relacioncliente.es/en-formato-digital-numero-](https://www.relacioncliente.es/en-formato-digital-numero-98-rcm/)

[98-rcm/](https://www.relacioncliente.es/en-formato-digital-numero-98-rcm/))

Noticias relacionadas



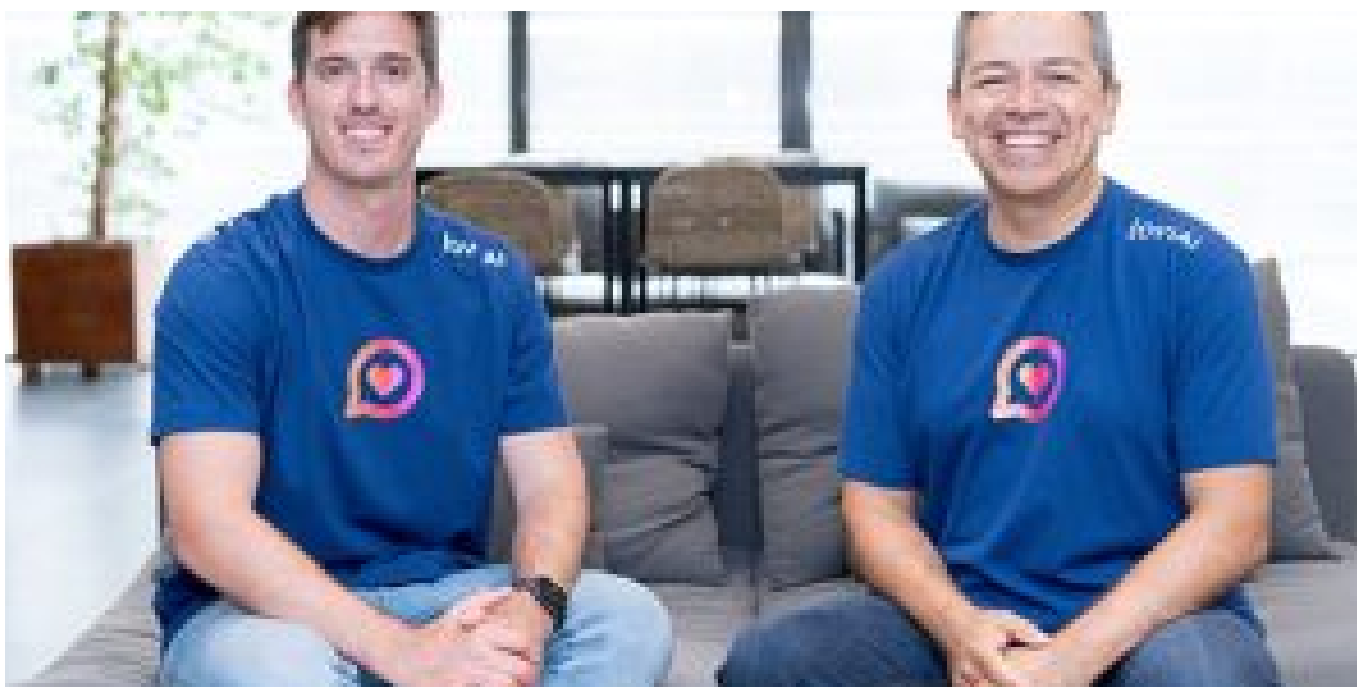
(<https://www.relacioncliente.es/experiencia-positiva-con-ia/>)

La automatización, la IA y la atención prestada por personas, ¿cómo combinarlas para el éxito?

(<https://www.relacioncliente.es/reto-combinar-la-automatizacion-ia-personas/>)



(<https://www.relacioncliente.es/chatsonic-chatbot-ia-supera-chatgpt/>)



(<https://www.relacioncliente.es/lovi-chatgpt-reduce-costes-customer-service/>)

¿Cómo evitar el colapso del contact center ante posibles fraudes online cometidos en nombre de la empresa?

(<https://www.relacioncliente.es/evitar-colapso-contact-center-fraudes/>)

ENTRADAS RECIENTES

Jorge Martínez-Arroyo se incorpora al Consejo Asesor de SANDSIV para impulsar su estrategia de CX
(<https://www.relacioncliente.es/jorge-martinez-arroyo-consejo-asesor-sandsiv/>)

Acuerdo entre la AEERC y la Fundación Integralia DKV para el lanzamiento del proyecto Autodiagnóstico LGD
(<https://www.relacioncliente.es/lanzamiento-proyecto-autodiagnostico-lgd/>)

Empleados de Iris Global participan en la TauRun en apoyo a la lucha contra el cáncer
(<https://www.relacioncliente.es/iris-global-participa-aurun-contra-cancer/>)

Evolutio celebra la llegada a los 100 empleados en su sede de Linares
(<https://www.relacioncliente.es/100-empleados-sede-linares-evolutio/>)

La importancia de evaluar y gestionar la calidad de las interacciones entre agentes y clientes
(<https://www.relacioncliente.es/importancia-evaluar-calidad-interacciones/>)

CONTACTO REDACCIÓN

✉ redaccion@ifaes.com (<mailto:redaccion@ifaes.com>)

CONTACTO PUBLICIDAD

✉ mmoraga@ifaes.com (<mailto:mmoraga@ifaes.com>)

AVISO LEGAL ([HTTPS://WWW.RELACIONCLIENTE.ES/AVISO-LEGAL](https://www.relacioncliente.es/aviso-legal))

POLÍTICA DE PRIVACIDAD ([HTTPS://WWW.RELACIONCLIENTE.ES/POLITICA-DE-PRIVACIDAD/](https://www.relacioncliente.es/politica-de-privacidad/))

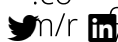
POLÍTICA DE COOKIES ([HTTPS://WWW.RELACIONCLIENTE.ES/POLITICA-DE-COOKIES/](https://www.relacioncliente.es/politica-de-cookies/))

PANEL COOKIES

SUSCRIBIRSE A LA NEWSLETTER

Al usar este formulario accedes al almacenamiento y gestión de tus datos por parte de esta web y aceptas la [política de privacidad \(https://www.relacioncliente.es/politica-de-privacidad/\)](https://www.relacioncliente.es/politica-de-privacidad/).

(<https://www.linkedin.com/company/relacioncliente/>)



Suscribirse